



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

16. dodjela nagrada HUOJ-a: Grand Prix 2023.

Kategorija: **Grand PRix za društveno odgovorno poslovanje**

Naziv projekta: **GigaBEEtno**

Agencija: A1 Hrvatska, Go2Digital

Razdoblje realizacije projekta: od 1. siječnja 2022. do 31. prosinca 2022.

OPIS PROJEKTA

Analiza situacije: Pčele su jedan od najvažnijih elemenata ekosustava. Naime, čak 75% biljaka, voća i povrća koje konzumiraju ljudi i životinje ovisi o polinaciji pčela. No, u gradovima se zbog prenapučenosti i izgradnje smanjuje broj zelenih površina te zbog zagađenja opada kvaliteta zraka, što utječe i na smanjenje broja pčela. U A1 Hrvatska smo se zato u okviru našeg društveno odgovornog poslovanja odlučili baviti problematikom pčela i dati svoj doprinos kroz pozitivan utjecaj na okoliš.

Opći cilj bilo je jačanje imidža A1 Hrvatska kao društveno odgovorne kompanije, koja shvaća važnost zdravog i zelenog okoliša te digitalizacije gospodarstva. Fokus je stavljen na educiranje šire javnosti i izgradnju svijesti o važnosti pčela za naš ekosustav, uz promociju A1 pametnih rješenja. **Specifični ciljevi** projekta su bili; 500 preuzimanja radnih materijala s web stranice; sudjelovanje 50 obrazovnih ustanova u natječaju i 100 pristiglih radova na natječaju; uspješno prikupljanje 2.000 € za udrugu Pčelice; 100 objava u domaćim medijima.

Provedba: Projekt je proveden u nekoliko faza; predstavljanje projekta i prvih hotela za pčele (jedan na prostoru A1 kampusa i drugi ispred HALE Zagreb); predstavljanje hotela za pčele u zagrebačkom Botaničkom vrtu PMF-a, uz ambasadoricu projekta Zrinku Cvitešić; pokretanje kreativnog natječaja za polaznike osnovnih škola i vrtića, čime je projekt dobio doseg po cijeloj Hrvatskoj; postavljanje 10 kućica za pčele na Medvedgradu uz ambasadore Domagoja Jakopovića Ribafisha te rukometaše Jakova Gojuna i Zvonimira Srnu. U suradnji s Go2Digitalom postavljena je online edukativna platforma o životu pčela i njihovoj važnosti. Na njoj su objavljeni razni edukativni članci i korisni materijali za preuzimanje, uz pomoć kojih svi posjetitelji stranice mogu sami napraviti konkretne promjene kako bi pomogli pčelama i pomogli ekosustavu. Paralelno s online aktivnostima, postavljeni su hoteli za pčele na nekoliko lokacija (ispred A1 Hrvatska i HALA Zagreb), s A1 pametnim rješenjima – uređajima za mjerenje kvalitete zraka. U komunikaciji je naglasak na edukaciji o značaju pčela i stvaranju njihovog sigurnog okruženja u gradovima, kako bismo direktno utjecali na kvalitetu zraka našeg eko sustava.

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije: Platformu gigaBEEtno.a1.hr posjetilo je više od 55.000 korisnika, a ostvareno je 109.000 pregleda. Korisnici su 2.100 puta preuzeli radni materijal s uputama kako izgraditi kućicu za pčele. U sklopu projekta održano je čak sedam predavanja u predškolskim ustanovama te je snimljena i online radionica s prof. Nikolom Kezićem koja je pregledana 122 puta. Na nagradni natječaj „Ovo je gigaBEEtna pčela!“ prijavilo se 87 škola i vrtića iz Hrvatske koji su poslali 427 grupnih likovnih radova. Kroz fundraising izazov za Udrugu Pčelice skupljeno je 7% više sredstava od željenog iznosa. Projekt gigaBEEtno prenesen je kroz više od 100 medijskih objava na digitalnim kanalima, a generirana PR vrijednost cijele kampanje 10 je puta veća od uložene.

Kreativnost i inovativnost: Znajući da su ljudi skloniji priključiti se pokretima kojima mogu osobno doprinijeti i da većinom konzumiraju online sadržaj, izradili smo digitalnu platformu s edukativnim materijalima o važnosti pčela, ali i nacrtima za izradu vlastite kućice za pčele koje su mogli preuzeti. Materijale su svi zainteresirani mogli preuzeti u obliku plakata. Naziv GigaBEEtno kreiran je od riječi 'gigabitno' koja simbolizira glavnu uslugu koju kompanija A1 Hrvatska pruža i riječi pčela na engl. (bee) koja sugerira svrhu projekta – zaštita pčela. Motiv pčele kao glavni vizualni element apliciran je na sve promocijske materijale.